



PERÚ

Ministerio
de EducaciónDirección Regional
de Educación
de Lima MetropolitanaUnidad de Gestión
Educativa Local N° 0613683-20
Área de Gestión de la
Educación Básica
Regular y Especial

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres 2018-2027"
"Año de la Universalización de la Salud"

AGEBRE
Educación
Regular
y Especial

19 FEB. 2020

Vitarte,

OFICIO MÚLTIPLE N° 032/ 2020-DIR.UGEL N° 06 / .AGEBRE/E.EBR

Señor (a):

DIRECTOR (A) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA Y PRIVADA de EBR

Presente.-

ASUNTO : Invitación a directivos y docentes de Ciencias Sociales del Nivel Secundaria al "Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al consumidor- Bootcamp 2020".

REFERENCIA: Carta N° 105-2020/DPC-INDECOP

Es grato dirigirme a usted para saludarlo (a) y a la vez informarle que, de acuerdo al documento de la referencia, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOP), en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor y ente rector del Sistema Nacional Integrado de Protección del Consumidor, llevará a cabo una capacitación gratuita denominada "Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor – Bootcamp 2020"; la cual se realiza conforme a lo señalado en el Código de Protección y Defensa del Consumidor (Ley N° 29571), y la Política Nacional de Protección y Defensa del Consumidor (Decreto Supremo N° 006-2017-PCM), que fomentan que los agentes del mercado conozcan los derechos de los consumidores y dispongan de información relevante para mejores decisiones de consumo, mediante el Eje de Política N° 1: Educación, Orientación y Difusión de Información.

El INDECOP, a través de la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, pondrá a disposición de los directivos y docentes participantes de la capacitación, lo siguiente:

- I. Materiales de capacitación, incluida la entrega impresa de la Guía para docentes ¿Cómo diseñar clases para formar consumidores?.
- II. Alimentación para participantes (coffee breaks y almuerzo).
- III. Emisión de constancias de capacitación a cargo de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del INDECOP.

El Taller está dirigido a 150 directivos y docentes del Área curricular de Ciencias Sociales (Economía, Historia y Geografía) del 3er, 4to y 5to grado del Nivel Secundaria, provenientes de II.EE públicas y privadas de la jurisdicción de Lima Metropolitana; el evento se realizará, previa selección de directivos y docentes considerando el orden de inscripción en línea, cumplimiento de los requisitos y número de plazas abiertas para dicha capacitación.

El Programa tentativo del Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor – Bootcamp 2020 será el siguiente:

Horario	Actividad
08:30 a 09:00 horas	Registro de participantes
09:00 a 09:15 horas	Inauguración del Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor – Bootcamp 2020.
09:15 a 09:35 horas	Charla 1: Expositor: INDECOP.
09:35 a 09:55 horas	Charla 2: Expositor: MINEDU
09:55 a 10:15 horas	Charla 3: Expositor: Especialista en educación
10:15 a 10:30 horas	Coffee Break
10:30 a 11:00 horas	Presentación de "Guía para docentes ¿Cómo diseñar clases para formar consumidores?" Expositor: Israel Arias Quijano, Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del INDECOP.
11:00 a 11:20 horas	Capacitación 1: Sistema Nacional Integrado de protección del Consumidor Expositora: Wendy Ledesma Orbegozo, directora de la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del INDECOP





PERÚ

Ministerio
de EducaciónDirección Regional
de Educación
de Lima MetropolitanaUnidad de Gestión
Educativa Local N° 06Área de Gestión de la
Educación Básica
Regular y Especial

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres 2018-2027"
 "Año de la Universalización de la Salud"

11:20 a 11:40 horas	Capacitación 2: Derechos y deberes de los consumidores y proveedores Expositor: Josué Sandoval, Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del INDECOP
11:40 a 12:00 horas	Capacitación 3: Mecanismos de Solución de Conflictos (MSC) Expositor/a: Servicio de Atención al Ciudadano del INDECOP
12:00 a 13:30 horas	Almuerzo Lugar: Cafetería del INDECOP
13:30 a 15:20 horas	Taller de Innovación Educativa # 1: Aprendizaje sobre el rol del adolescente en la protección al consumidor basado en el Mapa de Experiencia del cliente A cargo de la Startup UNI y el INDECOP
15:20 a 15:35 horas	Coffee Break
15:35 a 17:30 horas	Taller de Innovación Educativa # 2: Aplicación de herramientas ágiles para el diseño de clases sobre protección al consumidor A cargo de la Startup UNI y el INDECOP

En tal sentido, Señor(a) Director(a), agradeceré hacer extensiva la invitación a los docentes de Ciencias Sociales del Nivel Secundaria de su I.E para participar del Taller a realizarse en el marco de la implementación del CNEB y del enfoque por competencias, según se detalla en el siguiente cuadro:

DURACIÓN	: 7 Horas.
FECHA	: Sábado, 29 de febrero del 2020
HORARIO	: De 8:30 a. m. a 17:30 p. m.
LUGAR	: Sede Central del INDECOP Av. Del Aire 384-San Borja (cruce de la Av. Del Aire con Av. Canadá).
CERTIFICACIÓN:	La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorgará constancia de participación firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> - Ser puntual y permanecer durante todo el Taller Especializado.
INSCRIPCIONES:	https://lnkd.in/ecPEtUw - www.consumidor.gob.pe
INFORMES	: E mail del Sr. Israel Arias Quijano: iarias@indecopi.gob.pe o Llamando al 224-7800 Anexos 3901 ó 3926

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,

Dra. MARÍA MILAGROS ALEJANDRINA RAMÍREZ BACA
 DIRECTORA DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA
 LOCAL N° 06 – ATE- VITARTE





EXPEDIENTE N°

MPT2020-EXT-0013683

DIA	MES	AÑO
5	FEBRERO	2020

Importante:

- 1) Mantener esta Hoja como caratula del expediente.
- 2) No sellar como cargo de recepcion

HOJA DE RUTA

Nº	DESTINATARIO	FECHA	ACCIONES	REMITENTE
1	ÁREA DE GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR Y ESPECIAL	05/02/2020		MESA DE PARTES - DANTE MIGUEL LOZADA CONDE
2	Giovanna Hernández 05/02/2020	9		M
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

ACCIONES :

1. TRAMITAR	7. ARCHIVAR	13. PROYECTAR RESOLUCION	19. CONOCIMIENTO Y ARCHIVO	25. REVISAR
2. OPINION	8. SOLUCION DANDO CTA POR ESCRITO	14. ACCION INMEDIATA	20. AUTORIZADO	
3. INFORME	9. ATENCION DE ACUERDO A LO SOLICITADO	15. EVALUAR Y RECOMENDAR	21. POR CORRESPONDERLE	
4. CONOCIMIENTO Y ACCIONES	10. HABLAR CONMIGO	16. AGREGAR ANTECEDENTES	22. VER OBSERVACIONES	
5. SEGUN LO COORDINADO	11. SOLICITAR ANTECEDENTES	17. PROYECTAR BASES	23. SUPERVISAR	
6. COORDINAR CON EL AREA USUARIA	12. PREPARAR RESPUESTA	18. VERIFICAR STOCK Y ATENDER	24. REVISAR Y VISAR	

OBSERVACIONES :

MESA DE PARTES :



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOP

“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
“Año de la Universalización de la Salud”

CARTA N° 105 - 2020/DPC-INDECOP

Lima, 03 de febrero de 2020

Señora
Maria Milagros Alejandrina Ramirez Baca
Directora
Unidad de Gestión Educativa Local 06
Ministerio de Educación
Plaza Principal de Vitarte S/N
Ate Vitarte. -

Asunto : Invitación a directivos y docentes de Ciencias Sociales de nivel secundaria a “Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor – Bootcamp 2020”, en el marco del fortalecimiento de la educación en consumo en la Educación Básica Regular a nivel nacional.

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de saludarla e informarle que el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor y ente rector del Sistema Nacional Integrado de Protección del Consumidor, llevará a cabo una capacitación gratuita denominada “Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor – Bootcamp¹ 2020”, el día sábado 29 de febrero de 2020, de 08h30 a 17h30, en la ciudad de Lima Metropolitana.

Esta capacitación se realiza conforme a lo señalado en el Código de Protección y Defensa del Consumidor (Ley N° 29571)², y la Política Nacional de Protección y Defensa del Consumidor, aprobada por la Presidencia del Consejo de Ministros, mediante el Decreto Supremo N° 006-2017-PCM, donde se fomenta que los agentes del mercado conozcan los derechos de los consumidores y dispongan de información relevante para mejores decisiones de consumo, mediante el Eje de Política N° 1: Educación, Orientación y Difusión de Información.

¹ Un **Bootcamp** es una actividad de capacitación acelerada para la generación de conocimiento en un entorno de aprendizaje práctico, donde sus participantes analizan diversas situaciones referidas a su ámbito de trabajo, con el fin de poder generar soluciones innovadoras a favor de sus grupos de interés.

² El **Código de Protección y Defensa del Consumidor (Ley N° 29571)** establece que el Estado formula programas de educación escolar y capacitación para los consumidores, a fin de que conozcan sus derechos y puedan discernir sobre los efectos de sus decisiones de consumo, debiendo formar ello parte del currículo escolar. Para tal efecto, brinda asesoría al consumidor y capacita a los docentes, implementando los sistemas que sean necesarios.



PERÚ

Presidencia
del Consejo de Ministros

INDECOP

Este "Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor – Bootcamp 2020" está dirigido a 150 docentes de Ciencias Sociales (Economía, Historia y Geografía) de 3er, 4to y 5to grado de nivel secundaria, provenientes de establecimientos educativos, ubicados en la ciudad de Lima Metropolitana. Cabe señalar que esta capacitación forma parte de un programa piloto, que será replicado a nivel nacional.

En este sentido, quisiéramos solicitar la colaboración de la Unidad de Gestión Educativa Local 07 del Ministerio de Educación (Minedu), a través de: i) apoyo para la difusión de la capacitación entre sus directivos y docentes de Ciencias Sociales, provenientes de los establecimientos educativos públicos y privados bajo su jurisdicción; y ii) difusión del evento en su página web y redes sociales; para lo cual, se adjunta un afiche informativo y enlace para las inscripciones de los interesados en línea (<https://lnkd.in/ecPEtUw>).

El Indecopi, a través de la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, asumirá los costos de realización de la presente capacitación; para lo cual, pondrá a disposición de los directivos y docentes lo siguiente: i) materiales de capacitación, incluida la entrega impresa de la Guía para docentes ¿Cómo diseñar clases para formar consumidores?; ii) alimentación para participantes (coffee breaks y almuerzo); y iii) emisión de constancias de capacitación a cargo de la Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual del Indecopi.

Cabe señalar que el evento se realizará en la Sede Central del Indecopi, ubicada en Av. Del Aire 384, San Borja (entre el cruce de las avenidas Del Aire con la Avenida Canadá), el sábado 29 de febrero de 2020, de 08h30 a 17h30, previa selección de directivos y docentes teniendo en consideración el orden de inscripción en línea, cumplimiento de los requisitos y número de plazas abiertas para dicha capacitación.

Por lo expuesto, reiteramos nuestro pedido de poder contar con la colaboración de la Unidad de Gestión Educativa Local 07 del Minedu en el desarrollo del "Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor – Bootcamp 2020". Para lo cual, anexamos el programa tentativo para la capacitación a docentes, a fin de facilitar el proceso de análisis de esta solicitud de colaboración interinstitucional. Si desearán más información, les pediríamos contactar al señor Israel Arias Quijano, enviando un correo electrónico a iarias@indecopi.gob.pe o llamando al 224-7800 anexos 3901 o 3926.

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi mayor consideración y deferencia personales.

Atentamente,


Firmado digitalmente por:
LEDESMA ORBEGOZO Wendy Rocío FAU
20133840533 hard
Fecha: 03/02/2020 15:44:50-0500

Wendy Ledesma Orbegozo
Directora

Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor

WLO/iaq

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Calle De la Prosa 104, San Borja, Lima 41 - Perú Telf: 224 7800

E-mail: consultas@indecopi.gob.pe / Web: www.indecopi.gob.pe

"TALLER ESPECIALIZADO PARA TRANSFORMAR LA EDUCACIÓN EN PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR – BOOTCAMP 2020"

Lima, sábado 29 de febrero de 2020

Este taller especializado está dirigido a directivos y docentes de Ciencias Sociales (Economía, Historia y Geografía) de 3er, 4to y 5to grado de nivel secundaria, provenientes de instituciones educativas públicas y privadas, con el fin de promover la innovación pedagógica aplicada en el diseño de clases para formar consumidores, en el marco del Currículo Nacional de la Educación Básica en el Perú, y lo establecido en el Código de Protección y Defensa del Consumidor.

PROGRAMA

Horario	Actividad
08:30 a 09:00 horas	Registro de participantes
09:00 a 09:15 horas	Inauguración del Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor – Bootcamp 2020.
09:15 a 09:35 horas	Charla 1: (por definir) Expositor: Indecopi
09:35 a 09:55 horas	Charla 2: (por definir) Expositor: Minedu
09:55 a 10:15 horas	Charla 3: (por definir) Expositor: Especialista en Educación
10:15 a 10:30 horas	Coffee Break
10:30 a 11:00 horas	Presentación de "Guía para docentes ¿Cómo diseñar clases para formar consumidores?" Expositor: Israel Arias Quijano, Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi
11:00 a 11:20 horas	Capacitación 1: Sistema Nacional Integrado de Protección del Consumidor Expositora: Wendy Ledesma Orbegozo, directora de la Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi
11:20 a 11:40 horas	Capacitación 2: Derechos y deberes de los consumidores y proveedores Expositor: Josué Sandoval, Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi
11:40 a 12:00 horas	Capacitación 3: Mecanismos de Solución de Conflictos (MSC) Expositor/a: Servicio de Atención al Ciudadano del Indecopi
12:00 a 13:30 horas	Almuerzo Lugar: Cafetería del Indecopi
13:30 a 15:20 horas	Taller de Innovación Educativa #1: Aprendizaje sobre el rol del adolescente en la protección al consumidor basado en el Mapa de Experiencia del Cliente A cargo de la Startup UNI y el Indecopi
15:20 a 15:35 horas	Coffee Break
15:35 a 17:30 horas	Taller de Innovación Educativa #2: Aplicación de herramientas ágiles para el diseño de clases sobre protección al consumidor A cargo de la Startup UNI y el Indecopi



Horario	Actividad
----	Cierre de capacitación

DURACIÓN: 7 horas

FECHA Y HORARIO: Sábado, 29 de febrero de 08:30 a 17:30 horas.

LUGAR: Sede Central del Indecopi (Av. Del Aire 384, San Borja).

CERTIFICACION: La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorgará constancia de participación firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser puntual y permanecer durante todo el taller especializado.

INSCRIPCIONES: [Previa solicitud de registro aquí.](#)

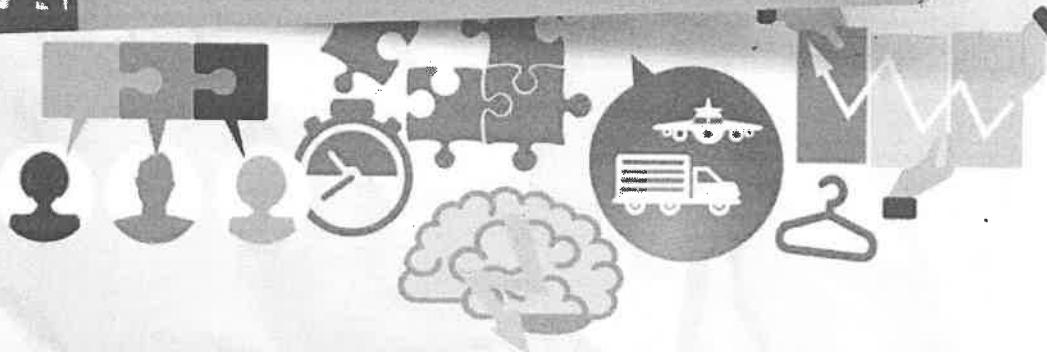
INFORMES: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor del Indecopi
Teléfono: 2247800 – 3901 o 3926
consumidor@indecopi.gob.pe

EXPOSITORES:

(Por definir)



Taller Especializado para Transformar la Educación en Protección al Consumidor



Dirigido a: Directivos y docentes de Ciencias Sociales de 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} de nivel secundaria de instituciones educativas públicas y privadas

Fecha:
Sabado, 29
de febrero de 2020

Horas:
De 8:30 a.m. a
5:30 p.m.

Lugar:
Sede Central
del Indecopi
(Av. Del Aire 384,
San Borja)

INSCRÍBASE AQUÍ
www.consumidor.gob.pe

Informes:
2247800 anexos
3901 o 3926
consumidor@indecopi.gob.pe

Capacidad Limitada | 150 PARTICIPANTES

En colaboración con:



PERU

Ministro



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
INGENIERIA



PERIOD

PERÚ | Presidencia
del Consejo de Ministros

EL PERÚ PRIMERO